

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umana și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Geopolitica Activitatilor Turistice						
2.2. Titularul activităților de curs	Silviu Costachie						
2.3. Titularul activităților de seminar	Silviu Costachie						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	6	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	84	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					6
Alte activități					4
3.7. Total ore de studiu individual					60
3.8. Total ore pe semestru					144
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	nu este cazul

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul/absolventul deține o recunoaștere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor.</p> <p>Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială</p> <p>Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional.</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să identifice și explice conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind resursele și activitățile turistice.</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni</p>
Aptitudini	<p>Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice.</p> <p>Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare.</p> <p>Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate</p> <p>Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională</p> <p>Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității</p> <p>Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională</p>

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere in domeniul Geografiei Politice si al Geopoliticii.	Online	

2. Istoricul dezvoltării Geografiei Politice și al Geopoliticii. Principalele școli din domeniu.		
3. Raporturile stabilite între Geografia Politică și Geopolitica de-a lungul sec.XX.		
4. State unitare versus statele federale. Teoriile asupra statului.		
5. Conceptele fundamentale din cadrul Geopoliticii.		
6. Principalele politici externe ale sec.XX. Războiul Rece.		
7. Relațiile internaționale dintre state de-a lungul sec.XX. Principii și modele.		
8. Condiționări ale activității turistice internaționale.		

9. Relațiile dintre state și evoluția activităților turistice internaționale.

10. Activitatea turistică internațională-element economic vital pentru statele cu potențial turistic deosebit.

11. Modelarea activităților turistice internaționale funcție de evoluția relațiilor geopolitice dintre state.

12. Terorismul și activitatea turistică la nivel mondial.

13. Noi forme de amenințare la adresa turismului internațional.

14. Globalizarea și noile relații interstatale versus internaționalizarea activității turistice.

Bibliografie:

Costachie, S. (2004) Geografie Politică-o nouă abordare, Ed.Universității din București, București ;

Frasineanu, D. (2007) Geopolitica, Ed.Fundației România de mâine, București ;

Soare, Ionica (2008) Turism, tipologii și destinații, Ed.Universității din Galați, Galați ;

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza evoluției principalilor indicatori specifici activității turistice internaționale de-a lungul sec.XX-2 sedințe seminar;	Fata în fata	
2. Trasarea hărților geopolitice specifice sec.XX-1 sedință lucrări practice;		
3. Analiza comparativă a hărților geopolitice versus fluxuri turistice internaționale de-a lungul sec.XX-2 sedințe seminar;		
4. Analiza fenomenului terorist internațional. Compararea zonelor de acțiune cu arealele turistice majore la nivel mondial-4 sedințe seminar;		
5. Intocmirea proiectului de semestru pe o tematică liber aleasă din domeniul studiat-4 sedințe.		
6. Prezentarea concluziilor proiectului în fața colegilor; comentarea concluziilor-1 sedință.		

Bibliografie:

Costachie, S. (2004) Geografie Politică-o nouă abordare, Ed.Universității din București, București ;

Frasineanu, D. (2007) Geopolitica, Ed.Fundației România de mâine, București ;

Soare, Ionica (2008) Turism, tipologii și destinații, Ed.Universității din Galați, Galați ;

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

nu este cazul

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Intocmire si predare in termen material online	Aprecierea tratarii subiectelor. Nota de originalitate.	80%
9.5. Seminar	Indeplinire sarcini LP	Verificare indeplinire online sarcini LP	20%
Standard minimum de performanță			
Nota 5 necesita indeplinirea in totalitate a sarcinilor din cadrul LP si notarea cu minim 5 a materialului trimis profesorului.			

Data Completării
30.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr.Silviu Costachie

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr.Silviu Costachie

Data avizării în
departament

Semnătura Directorului de
Departament
Prof.univ.dr.Liliana Dumitrache